

Collectionneur & Chineur

Le tour d'Europe des parcs LEGO P. 38



Penny toys

Le charme des jouets de bazar de la Belle Époque P. 28



Cafetières émaillées

Les coups de cœur de Marie-Christine P. 20

EURO

Quelles pièces faut-il garder ? P. 34



APRÈS-MIDI
14.30 à 15.00
16.00

MICHELIN
DISQUE DE CONTRÔLE DE STATIONNEMENT

LES DISQUES DE STATIONNEMENT P. 24

Vide-greniers, salons, brocantes...
Jusqu'au 9 mars

VOS FICHES à découper P. 43

PETITES ANNONCES GRATUITES

F: 3,50 € - BEL: 3,90 €
L 14410 - 168 - F: 3,50 €

EDITIONS **LF**

Disques de stationnement

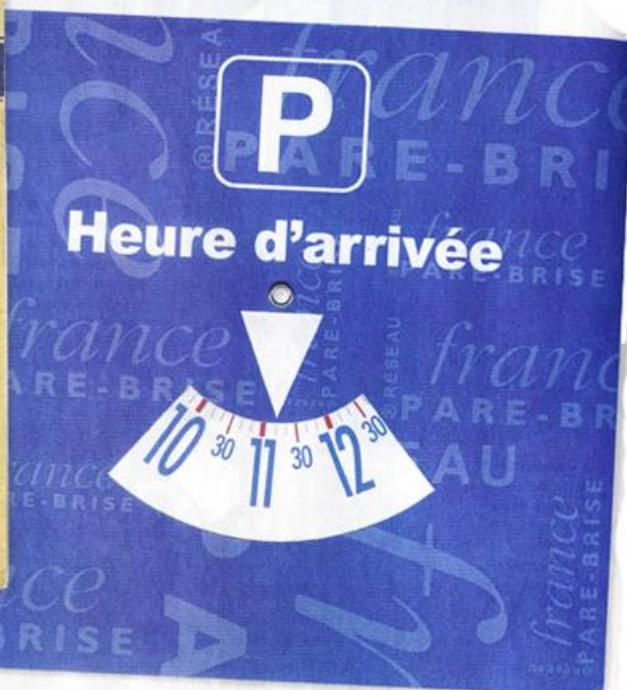
“Ils sont au cœur de ma collection d'objets publicitaires”

Francis Magdelaine possède plus de 1 000 disques de zone bleue. Ce support, créé en 1957, a tout de suite séduit les publicitaires, qui vont en produire un nombre infini. Il va s'étendre en Europe pour subir une métamorphose au 1^{er} janvier 2012.



▲ Depuis cinq ans, Francis Magdelaine chine les disques de stationnement. Tous les décors l'intéressent !

Disque en carton distribué aux Sables-d'Olonne (Vendée), réalisé par Havas. ▶



◀ Disque en carton Michelin des années 1980, l'un des préférés de Francis Magdelaine.

▲ Nouveau disque au format européen édité par France Pare-brise. Années 2000.

► Combien d'années de chine ?

“J’ai commencé la collection de ces disques de stationnement il y a environ cinq ans, venant d’autres univers qui m’ont fait rassembler des objets publicitaires divers. Je participe à des expositions et, dans ce cadre, il n’est pas rare que je sorte les doubles pour les échanger avec les visiteurs qui ont souvent un disque hors d’âge au fond de leur boîte à gants. Cependant, ce morceau de carton est devenu obsolète depuis l’adoption d’une décision européenne qui rend obligatoire, à compter du 1^{er} janvier 2012, le disque à fenêtre unique (lire notre encadré “Le modèle européen”). Mais il s’agit là de l’histoire moderne.”

► Comment est apparu cet objet ?

“Au commencement, force est de constater que les automobiles bloquaient le stationnement des voies publiques

des journées entières dans certains quartiers. On décide alors de tenter une expérience à Paris au milieu des années 1950 sur les Champs-Élysées, en limitant l’arrêt gratuit à une heure, afin de réguler l’occupation du domaine public. Sur la bande de roulement des pneus des automobiles arrêtées, on fixe des papiers dont on change la couleur chaque heure, une bonne idée mais délicate à mettre en œuvre.

C’est alors que la solution est trouvée par Roger Thiébault, responsable des services techniques de la police parisienne, initiateur en 1957 du disque horaire jumelé avec un dispositif d’enregistrement par des contrôleurs d’une partie du numéro d’immatriculation, afin d’éviter qu’un même automobiliste retourne à son automobile toutes les heures pour actualiser son disque. Une zone d’application est délimitée

Soyez Bienveillant

Après 18.00
Avant 9.00

10.00

VRP de l'Ouest
en visite chez un client

(4, Rue Désiré-Colombes - NANTES)

◀ Les commerciaux en visite chez un client demandent la bienveillance des forces de l'ordre pour un retard éventuel... Années 1980.

Exemplaire de La Poste (Direction opérationnelle territoriale du courrier de Seine-et-Marne). Années 2000. ▼

Heure d'arrivée

14.30 à 15.00

Autorisé jusqu'à

16.00

DIRECTION OPÉRATIONNELLE ET TERRITORIALE DU COURRIER DE SEINE ET MARNE
27 RUE AMPÈRE 77334 MEAUX CEDEX

LA POSTE

Mairie d'Ancenis
Tél. 02 40 83 87 00 - Fax 02 40 96 33 22
www.ancenis.fr - mairie@ancenis.fr

Heure d'arrivée

15.00 à 15.30

16.30

Merci de respecter la zone bleue
Elle permet le maintien
du stationnement gratuit en centre ville

▲ La mairie d'Ancenis a édité cette version avec une belle vue de la ville dans les années 2000.

11.30 à 14.30

15.30

CARLIER
CHARCUTERIE FINE TRAITEUR

Heure d'arrivée

14.30 à 15.00

Autorisé jusqu'à

16.00

13, Rue de Paris
COUPVRAY
Tél. 01.60.04.26.52
FAX. 01.60.04.50.48

Plats cuisinés

La charcuterie Carlier à Coupvray, en Seine-et-Marne, a proposé ce disque publicitaire dans les années 1990-2000. ▶

▲ Modèle en plastique, dans le style peau de crocodile, des années 1960.

En règle générale, les disques européens sont dans les tons bleus. Celui édité par la commune de Messery, en Haute-Savoie, affiche une belle et voyante robe rouge. Années 2000. ▶

Très simple d'utilisation

Le principe du disque en carton est simple : il affiche dans une fenêtre l'heure d'arrivée dans une fourchette d'une demie heure et en regard apparaît l'heure de fin de stationnement, 1 h 30 plus tard. Un espace de temps à régler avec une mollette généralement. Les disques comportent deux faces pour les horaires du matin et de l'après-midi. Désormais, le modèle européen offre de nouvelles règles du jeu (lire notre encadré "Le modèle européen").

Marché de Noël
Plombières-les-Bains

Heure d'arrivée

9.30 à 10.00

11.00

Les 4 Week-ends de l'aveut
En zone bleue pensez à m'afficher

▲ Ce disque publicitaire vantant le Marché de Noël de Plombières-les-Bains (Vosges) est une édition événementielle. Années 2000.

HEURE D'ARRIVÉE

4 5 6
16 17 18

**Commune de Messery
Haute-Savoie**

rive droite à Paris et dénommée "zone bleue", car sur la carte prévisionnelle le périmètre est couvert de traits appliqués au stylo bleu."

▶ **Les modèles publicitaires sont-ils nombreux ?**

"Autour des fenêtres utiles, on dispose d'un espace sur lequel on voit un blason de ville et souvent une réclame pour des produits liés à l'automobile : des huiles, Igol, Motul, Labo ; des essences, BP, Avia, Esso, Caltex, Total ; des pneumatiques, Dunlop, Michelin ; mais aussi des assurances, comme Les Mutuelles du Mans ; ou encore des magasins avec Nouvelles Galeries, Coop ; des journaux, L'Espoir, L'Union, Ouest France, La Dépêche ; sans oublier des banques avec le Crédit Agricole, et les Chèques postaux. Sur les premières déclinaisons, les blasons des villes fleurissent au centre et en haut

sur une face : Paris, Nantes, Alençon, Nancy, Sens, Saint-Etienne... toutes les communes qui adoptent la zone bleue."

▶ **Des pièces particulières ?**

"Il existe des déclinaisons humoristiques avec des dessins, d'autres pour des campagnes de prévention ou encore de véritables outils de travail pour des corporations, comme les VRP demandant l'indulgence pour un rendez-vous professionnel qui déborderait de l'horaire. D'ailleurs, le principe des stationnements gratuits limités avec disque sera repris par de nombreux pays européens.

Dans les années 1960, apparaissent des modèles en plastique noir qui, eux, ne se décolorent pas au soleil derrière le pare-brise. Ainsi trouve-t-on des réalisations au lettrage doré pour promouvoir Le Monde, EDF, Les Gueules cassées... Ces disques sont offerts le plus souvent pour assurer

A Francheville

Heure d'arrivée

15.00 à 15.30

Autorisé jusqu'à

16.30

roulez tranquille!

www.mairie-francheville69.fr

◀ Un message de prudence offert par l'Office du tourisme de Francheville (Rhône) dans les années 1990-2000.

Le modèle européen

Le disque européen de stationnement remplace au 1^{er} janvier 2012 le disque de zone bleue. Le temps autorisé de parking n'est plus standard, mais déterminé par les collectivités. Il ne comporte donc plus qu'une fenêtre centrale indiquant l'heure d'arrivée. Ce principe avait été retenu au niveau européen dès 1979 sans être imposé par un texte. La décision administrative de 2011 s'impose à tous et rend obsolètes les anciens disques, qui sont d'ailleurs interdits à l'usage depuis 2012. Ces nouveaux modèles peuvent aussi porter des publicités moins agressives que les anciennes.



◀ Disque promotionnel illustré du pneu Dunlop SP Sport.

La pharmacie Montgouachon-Labbé à Montbard a illustré son modèle promotionnel de sa devanture. Années 2000. ▼

ZONES DE STATIONNEMENT

Janvier 2001
nouvelle réglementation en centre-ville



En centre-ville à BRON, le stationnement est limité mais sa durée peut être limitée

Durée maxi 30mn

av. Franklin Roosevelt
av. Camille Rousset Ouest

Lundi à Vendredi
9h à 12h
14h à 16h30
145 places

Durée maxi 1h30

Parc Grimm
Parc République
av. Franklin Roosevelt Est

Lundi à Vendredi
9h à 12h
14h à 16h30
90 places

S2

Par
rue

Attention...
les voies du tramway
doivent rester
libres



▲ Recto et verso d'un nouveau disque de type européen, sorti en 2001 à Bron (Rhône).



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE
Direction Départementale
Service Forestier

APRÈS-MIDI

Heure d'arrivée

15.00 à 15.30

Stationnement autorisé

jusqu'à 16.30

Disque de Contrôle de Stationnement

Modèle des années 1980 édité par la Direction départementale, service forestier, du ministère de l'Agriculture. ▶

Promeneurs Ne fumez pas
Touristes N'allumez pas de feu
Agriculteurs en Forêt
Chasseurs

la promotion d'une entreprise ou activité commerciale et service. Dans les années 1970 et 1980, avec la généralisation de la couleur et l'intégration de photos, les municipalités en distribuent également. Les disques peuvent être utilisés sur une période courte dans des villes de bord de mer l'été, ou des communes organisant un marché de Noël en fin d'année, quand l'affluence justifie de faire tourner le stationnement tout en conservant la gratuité."

► Vous êtes multicollecteur...

"Quand je suis en vacances, je fréquente aussi les offices de tourisme et certains commerces qui offrent aux visiteurs ou clients des disques à leur chiffre. J'ai également des modèles étrangers, hollandais, suisses, belges. Il y en a de plus réussis que d'autres : le bonhomme Michelin prenant toute la surface ou un pneu Dunlop SP

Sport sont par exemple de belles réussites, pour qui aime, comme moi, les objets de réclame. Car je collectionne aussi les chapeaux publicitaires en papiers, les disques publicitaires, les bouteilles de bière et de limonade sérigraphiées. J'appartiens également au dynamique club Espace Collections de Saint-Mars-la-Jaille en Loire-Atlantique, qui regroupe une quarantaine de membres*."

Propos recueillis par Claude Franck (Photos CF, DR)

* Club Espace Collections, 10 rue de Touraine, 44540 Saint-Mars-La-Jaille. E-mail : smljcollections@hotmail.fr Internet : www.espace-collections.org.

Vous pouvez entrer en contact avec Francis Magdelaine en lui téléphonant au 02 40 97 07 10.



17, rue Edmé Piot - 21500 MONTBARD
Tél. 03 80 92 11 72 - Fax 03 80 92 31 91

Et vous, téléphonez-vous au volant ?



■ Avant de prendre la route, éteignez votre téléphone.



▲ Disque pour la prévention sécurité. Une création Graphito de 2008.

◀ Disque promotionnel de feu la compagnie aérienne française Air Inter. Des années 1980 et plastifié.

DISQUE DE CONTROLE DE STATIONNEMENT

Modèle agréé par la Préfecture de Police sous le N° 1897
Décret du 29 Février 1960 et arrêté ministériel de même date.

APRÈS-MIDI

Heure d'arrivée

Stationnement autorisé

Jusqu'à **16.30**

Stationnez réglementairement, observez strictement la signalisation.



K.L.G.

▲ Disque publicitaire en carton pour les bougies KLG.

11.30 à 14.30

Jusqu'à **15.30**

IGOL

Version publicitaire pour l'huile Igol, des années 1970-1980. ▶

MAJORETTE Fabrication Française en métal

227 219 - FOURRAGERE 325 - R 16 - PLANEUR

205 - BENNE CARRIERE 314 - DS 21 - BATEAU 229

Heure d'arrivée

10.30 à 11.00

MATIN Stationnement autorisé

12.00

320 - FARDIER 322 - SURBAISSE

206 - CHASSE-NEIGE 221 - RENAULT R 16 325 - 404 BETAILLERE

MAJORETTE TOUJOURS EN TÊTE

Disque offert par l'Union commerciale et la municipalité de Nantua (Ain) dans les années 2000. ▼

La municipalité et l'Union Commerciale de Nantua ont le plaisir de vous offrir un stationnement gratuit

Heure d'arrivée

16.00 à 16.30

Mairie : 17 rue de l'Hôtel de Ville 01130 NANTUA
Heures d'ouverture : du lundi au vendredi 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h00
Téléphone : 04 74 75 20 55
Office du tourisme : 13 place de la Déportation 01130 NANTUA
Téléphone : 04 74 75 00 05

NANTUA
une certaine qualité de vie

Autorisé jusqu'à

17.30

"Abbeville 2007" : ce disque a été édité à l'occasion d'un salon consacré à l'auto ancienne (Melnik Publicité). ▶

ABBEVILLE

3 juin 2007

La voiture et la publicité

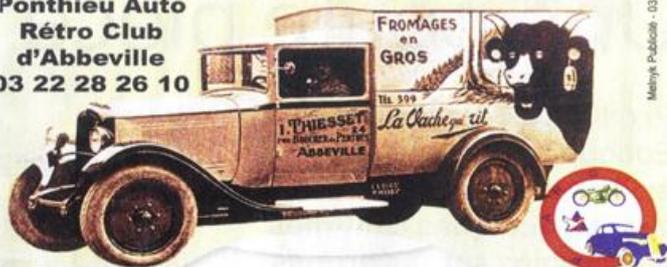
Heure d'arrivée

Autorisé jusqu'à

9.00 à 9.30

10.30

**Ponthieu Auto
Rétro Club
d'Abbeville**
33 22 28 26 10



Melnik Publicité - 03 22 27 85 35

203 Club Peugeot

9.30 à 10.00

Jusqu'à **11.00**

Siège Social : 203 Club Peugeot de Lomme
193, rue Jean Jaurès . 59160 LOMME Nord France
Président : Jean-Claude LEFEBVRE
Tél. / Fax. / Rép. 03 20 58 47 28
Portable : 06 07 96 28 42
Site internet : www.203clubpeugeot.com
E.mail : contact@203clubpeugeot.com

◀ Exemple des années 2000 édité par le 203 Peugeot Club de Lomme (Nord).

◀ Disque publicitaire pour les jouets miniatures Majorette, sorti dans les années 1970.

Disque de carton offert par le journal L'Espoir, dans les années 1950-1960. ▼

Modèle agréé par la Mairie N° 361

VILLE DE SAINT-ETIENNE

ZONE ASB STATIONNEMENT REGULIERE FIN DE ZONE A STATIONNEMENT REGULIERE

DISQUE OBLIGATOIRE

APRÈS-MIDI

Heure d'arrivée

16.00 à 16.30

Jusqu'à **17.30**

Stationnez réglementairement - Observez strictement la réglementation

OFFERT PAR

L'Espoir

LE JOURNAL DES HOMMES LIBRES

PRATIQUE

OÙ LES TROUVER

- ▶ Petites annonces de **Collectionneur&Chineur** dans la rubrique 17 "Pub, documents, objets, affiches". La consultation du site du journal www.collectionneur-chineur.fr s'impose également.
- ▶ Les salons dédiés aux vieux papiers et aux objets publicitaires.
- ▶ Les vide-greniers, foires à tout, marchés aux puces, mais aussi les bourses multicollections.
- ▶ Les centres Emmaüs.
- ▶ Les sites d'annonces et d'enchères en ligne.

BUDGET

- ▶ Les anciens modèles en carton beige des années 1950-1960, avec des publicités pour des assurances ou des fournitures automobiles, par exemple, se négocient dans les 2 à 4 €, selon leur état.
- ▶ Ceux en étui plastique noir pour GDF, la Loterie Nationale ou le journal **Le Monde**, par exemple, sont affichés autour de 3 €.
- ▶ Les Michelin avec Bibendum s'échangent autour de 2 €.